
Секция 6. Экономика, менеджмент и маркетинг на предприятии

Международной научно-практической конференции в рамках XXIII Международной специализированной выставки «АгроКомплекс-2013». 2013. С. 159-161.

5. Аскарлов А.А., Аскарова А.А. Устойчивое развитие сельского хозяйства: теория и практика. Электронный ресурс / Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2012.
6. Фазрахманов И.И. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов региона. В сборнике: Провинция: экономика, туризм, гостеприимство, экология, архитектура, культура IV Всероссийская научно-практическая конференция. Министерство образования и науки РФ, Администрация города Пензы, Пензенский государственный университет, Межотраслевой научно-информационный центр Пензенской государственной сельскохозяйственной академии; под редакцией Л. Н. Семерковой. 2010. С. 104-107.

СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ЕЁ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.А. Елитова, студентка группы 10700,

научный руководитель: Холопова Л.А.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

В условиях рыночных отношений предприятие работает как «открытая» система, так как внешние факторы дают направление в формировании целей и задач. Различные реакции потребителя, какие-либо воздействия конкурентов и др. – это и есть внешние факторы, которые учитываются в условиях такого вида отношений. Любое предприятие обязано вовремя находить научно-технические, организационно-экономические, социально-политические и какие-либо другие воздействия, которые поступают извне (они могут быть и отрицательными, и положительными). А дальше принимать нужные решения.

Достаточно новым явлением в управлении российскими предприятиями в условиях рыночной экономики становится потребность к самостоятельному исследованию длительной стратегии становления на уровне фирмы (компании). Стратегия – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям.

Стратегия организации – это генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей [1.]

Выработка стратегии осуществляется на высшем уровне управления. На такой стадии принятия решения менеджеру нужно оценить другие пути деятельности фирмы и сделать выбор наиболее оптимального варианта в достижении поставленной цели. [2]

Стратегия производства компании связана с исследованием и реализацией главных направлений его работы в сфере выпуска продукции. При всем этом необходимо иметь в виду, что собственно сам производственный процесс является более стабильным видом практической работы, ну а в случае появления колебаний в производственном процессе потрясения на организацию действуют более сильные.

Стратегию производства организации в качестве независимого вида многофункциональной стратегии упускают из виду даже западные специалисты по стратегическому планированию и управлению. Тогда как конкретно производственная работа считается главной функцией фирмы: создается продукт, реализация которого может принести большую прибыль. Невостребованность продукции, в частности российского машиностроения на мировом рынке, может привести к кризису отрасли в целом [. 5, 454–457].

В ходе исследования стратегии производства идет процесс обмена информацией между руководителями подразделений, которые обеспечивают реализацию базовой стратегии и координацию многофункциональных программ действий.

Основные элементы стратегии производства можно представить в виде схемы. Данная схема показана на Рис. 1.



Рис. 1. Схема, составляющих элементов стратегии производства

Остановимся на каждом элементе более подробно.

1. Планирование производства и контроль предполагает:

определить возможности производственных мощностей предприятия на данный момент и перспективу;

проанализировать организационную структуру с целью экспертизы деятельности различных подразделений, так как они участвуют в выработке принципиальных решений организации. В случае необходимости внести определённые изменения;

обозначить тенденции взаимоотношений с персоналом в области повышения квалификации и заработной платы, но и также решении различного рода социальных вопросов;

2. Повышение производительности труда.

Это направление работы организации имеет своей целью:

проведение и раскрытие анализа факторов производительности труда, а также «узких мест»;

повышение производительности труда с помощью усовершенствования системы и структуры управления предприятием;

разработку программы занятий по увеличению производительности труда.

3. Человеческий фактор на производстве. Он проявляется в двух аспектах:

через создание конкретных условий для эффективной работы персонала в ходе производства;

формирование конкретных условий для обеспечения воспроизводства рабочей силы.

Эффективное участие работников в производственном процессе определяется многими факторами, включая начисление заработной платы, производственный микроклимат, моральное стимулирование, систему профессионального роста и обучения кадров, оборудование рабочего места и охрану труда, делегирование ответственности и др.

Продукция, выпускаемая предприятием, является конкурентоспособной только тогда, когда предприятие с успехом использует достаточно новые технологические процессы и формы организации труда. В связи с этим любое предприятие в настоящих условиях должно в очень небольшой период обучить персонал новым технологиям, умению применять их на практике. Всё это решается на нормативном уровне, на котором находятся длительные технологические цели развития предприятия и нормы их учета в процессе описания и разработки общей стратегии развития предприятия

На оперативном уровне необходимо сосредоточить внимание на определенных научно-исследовательских и конструкторских проектах с их кадровым и денежным обеспечением, что, в свою очередь, требует инновационной стратегии. Инновационная стратегия организации связана с улучшением его технологического потенциала предприятия. Для того чтобы соответствовать его потребностям, стратегия обязана предусматривать обоснованный выбор различных технологий. Решения могут быть направлены на формирование технологического потенциала в будущем времени или исполнение заранее конкретной производственной функции [4].

Кроме основных элементов при определении стратегии производства, необходимо выделить базовую стратегию, производственно-инженерную и стратегию размещения производства. Базовая стратегия предполагает установление интегрированного баланса между применяемым оборудованием, рабочей силой и продукцией, которую выпускают. В качестве альтернатив это может быть выражено следующим образом:

полное удовлетворение спроса, средний уровень спроса, минимальный уровень спроса.

Основное назначение производственно-инженерной стратегии – баланс между подразделениями, достижение компромисса. В связи с этим производственно-инженерную стратегию можно определить как «стыковую» стратегию, позволяющую выражать интересы производственных подразделений при формировании общесистемных решений, имеющих все шансы привести предприятие к созданию и модификации новейшего продукта.

Стратегия размещения производства. Данная стратегия исходит из таких факторов:

как величина транспортных расходов;

наличие квалифицированной рабочей силы;

наличие источников сырья или рынков сбыта;

политическая стабильность;

наличие экономических льгот, предлагаемых региональными органами.

Чтобы фирма была конкурентоспособна и стремительно реагировала на меняющиеся условия на рынке, для этого необходимо управлять ее развитием, продвижением. Без определения стратегии это делать очень трудно. Однако, выбрав и определив стратегию с учётом конъюнктуры рынка, необходимо особое внимание обратить на стратегию производства и её базовую стратегию, инженерно-производственную и размещения производства

Литература.

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М., 2007. – 235 с.
2. Баязитов Т. Стратегия: отдельные аспекты формулировки и применения. //Управление компаний. – №3
3. Боумен К. Основы стратегического менеджмента. – М., 2007. – 169 с.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. — М.: Дело, 2007.
5. Шабашев В. А., Трифонов В. А., Добрычева И. В. // Актуальные проблемы современного машиностроения : сборник трудов Международной научно-практической конференции, г. Юрга, 11–12 декабря 2014 г. / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Юргинский технологический институт (ЮТИ) ; ред. кол. Д. В. Валуев [и др.]. - Томск: Изд-во ТПУ, 2014. - С. 454-457.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СПК «ОКТЯБРЬ» КУГАРЧИНСКОГО РАЙОНА

А.Р. Забалова, У.Н. Ибатуллин, студенты гр. МД-402,

научный руководитель: Ибатуллин У.Н.

Бакирский государственный аграрный университет

450001, Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.50-летия Октября , 34

E-mail: a.zabalova@yandex.ru

Земельные ресурсы играют большую роль в агропромышленном комплексе России. Земля в сельскохозяйственном производстве выступает в качестве главного средства производства, является основой производственной деятельности и важнейшим условием существования человеческого общества. Земля - один из главных ресурсов природы, источников жизни. Земельные ресурсы необходимы для жизни людей и для всех отраслей хозяйства. Обеспеченность человечества земельными ресурсами определяется мировым земельным фондом, составляющим 13,4 млрд. га. Обрабатываемые (прежде всего пахотные) земли в основном сосредоточены в лесных, лесостепных и степных зонах нашей планеты.

При правильном использовании земля не изнашивается, как другие средства производства, а улучшается, плодородие её повышается. Плодородием является наиболее специфичным свойством земли. При этом отдельные земельные участки не одинаковы по качеству, содержанию питательных веществ.

Рассмотрим земельные ресурсы предприятия